Ven 02 Mag, 2014

Impresa veronese tra i casi di eccellenza del progetto "Distretti sul web"

Pubblicati da Google i casi di successo delle imprese che hanno aderito al progetto "Distretti sul web", iniziativa gratuita a favore delle PMI del comparto Moda veronese, organizzato da Google e Unioncamere in collaborazione con la Camera di Commercio di Verona.

L'impresa veronese **Negro abbigliamento in pelle**, grazie al progetto, ha raggiunto nuovi clienti all'estero e concluso diverse collaborazioni commerciali, **incrementando il fatturato del 20%**.

Sono del 27% le visite, da tablet e mobile, al nuovo sito rinnovato.

"Il progetto di Google e Unioncamere è stata l'occasione per partire con un'attività di rinnovamento dell'immagine aziendale che avevamo in mente da tempo. Abbiamo iniziato a utilizzare gli strumenti Web e social da pochi mesi, ma già abbiamo visto i primi risultati" Roberto Negro- Titolare Negro abbigliamento in pelle.

Di seguito il link all'articolo completo:www.eccellenzeindigitale.it

Obiettivo del progetto, conclusosi il 31 dicembre 2013, era migliorare la presenza sul web delle PMI e formarle, gratuitamente, sull’utilizzo strategico e consapevole degli strumenti offerti da internet.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali