

---

Ven 10 Lug, 2020

## **Ice e Amazon per il MADE IN ITALY**

### **Proroga circolare e webinar di approfondimento**

Per approfondire con maggiore dettaglio la partecipazione e l'utilizzo dello strumento dell'e-commerce da parte delle piccole e medie imprese italiane, Agenzia-ICE e Amazon organizzano una serie di eventi formativi dedicati ai settori dei prodotti alimentari, della moda, del design, della bellezza e del benessere.

I webinar, rivolti alle aziende interessate a ricevere chiarimenti ed ad aderire alla vetrina del Made in Italy sul marketplace di Amazon, si svolgeranno secondo il seguente calendario ai link indicati di seguito:

### **Amazon e l'e-commerce:**

**introduzione alla vendita su Amazon, alla vetrina Made in Italy e al progetto con Agenzia ICE**

*FOOD & WINE*, 14 Luglio ore 11

*MODA*, 15 Luglio ore 11

---

*DESIGN*, 16 Luglio ore 15

*BEAUTY*, 17 Luglio ore 11

Il progetto prevede un piano straordinario di promozione del Made in Italy sfruttando i canali digitali dell'e-commerce attraverso le piattaforme di Amazon.

**Principali vantaggi della collaborazione:**

- supporto alla registrazione di almeno 600 nuove aziende nella vetrina Made in Italy di Amazon di cui 350 nella condizione di zero export (
- per 18 mesi, le aziende presenti nella vetrina Made in Italy di Amazon beneficeranno di un flusso aggiuntivo di traffico generato dalle campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE;
- sarà data visibilità ai prodotti delle aziende ammesse nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri Amazon.co.uk/madeinitaly, Amazon.de/madeinitaly, Amazon.fr/madeinitaly, Amazon.es/madeinitaly e Amazon.com per portarle a vendere online in questi marketplace.

**Manifestazioni di interesse entro il 15 dicembre 2020** a questo [link](#)

Per prendere visione in modo approfondito della circolare esplicativa e della modulistica, scarica il documento allegato.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

---

Condividi

Reti Sociali